

PRAVILNIK  
Za uporabo slikovnega patenta „EU BEE MADE”

Namen tega pravilnika ("**Pravila**") je določiti uporabo grafike blagovne znamke "EU BEE MADE" (v nadaljnjem besedilu "**blagovna znamka**") za osebe, ki izpolnjujejo pogoje, ki jih določa Združenje Evropskih čebelarjev (v nadaljevanju: "**Združenje**") za uporabnike ("**Uporabnik**") za uporabo te oznake (v nadaljevanju "**Pravica do uporabe**").



## I. Pogoji za upravičenost do pridobitve Pravice do uporabe

1.1 Ob upoštevanju drugih strogih pogojev, določenih v tem Pravilniku, se lahko pravica do uporabe blagovne znamke pridobi, ne glede na to, ali je to član danega združenja:

- (i) čebelnjaki na ozemlju Evropske unije (v nadaljnjem besedilu "**Čebelnjaki v Evropski uniji**");
- (ii) podjetja za pakiranje medu in predelavo medu znotraj geografske Evrope (v nadaljnjem besedilu "**Predelovalci medu**").

1.2 Za namene točke 1.1 (ii) se vse države z evropskim ozemljem in države, ki so povezane s temi državami brez meja, štejejo za pripadnike geografske Evrope.

1.3 Pravice uporabe lahko pridobijo samo evropski čebelarji in predelovalci medu, ki:

- (i) se že vsaj pet let ukvarjajo s prodajo potrošniškega medu
- (ii) vsaj 75% njihovega poslovnega prometa je povezano s prodajo medu;
- (iii) njegov promet s prodajo medu v obdobju vodenja evidenc, ki ga zahtevajo računovodska pravila, ki veljajo v naši državi, izvira izključno iz embalaže medu iz Geographic Europe, kupljene neposredno od proizvajalca (v primeru predelovalcev medu),
- (iv) njegov promet je v celoti dokumentiran,
- (v) imajo vsa uradna dovoljenja za svojo dejavnost in
- (vi) ne oddajajo ali pakirajo medu najemnim osrbnikom.

## **II. Pravila, ki urejajo uporabo blagovne znamke**

- 2.1 Blagovna znamka se sme uporabljati samo v zvezi s prodajo medu na trgu s poreklom iz Evropske unije in kupljeno izključno s strani čebelarjev Evropske unije (v nadaljevanju "med iz Evropske unije"). Če je država članica EU tudi na ozemlju zunaj geografske Evrope, se med, pridelan v tej državi zunaj evropskega ozemlja, šteje za "med iz EU".
- 2.2 A 2.1. Za namene odstavka 1 se šteje za nakup čebelarjev Evropske unije
- (i) neposreden nakup, in
  - (ii) kadar v okoliščinah neposredni nakup ni mogoč, nakup prek posrednika, v tem primeru pa uporabnik plača kupnino medu posredniku, ki ga nato plača evropskim čebelarjem.
- 2.3 Blagovno znamko lahko uporablja le imetnik medu, ki med trži v svojem imenu, ali pod drugimi blagovnimi znamkami, ki jih ima v lasti. Uporaba blagovne znamke je strogo prepovedana v primeru prodaje pod lastnimi blagovnimi znamkami.
- 2.4 Uporabnik mora zagotoviti, da se med iz Evropske unije lahko shrani v rezervoarju, ki je označen z oznako čebelarjev Evropske unije in je označen s čebelarskim imenom Evropske unije.
- 2.5 Izdelke z blagovno znamko je treba tržiti po serijskih številkah, na embalaži pa mora biti tudi številka proizvodnje in država porekla, ki se uporablja v primeru medu v Evropski uniji, ki je mešanica več držav.

## **III. Obveznosti Združenja uporabnikov**

- 3.1 Uporabnik mora Združenju zagotoviti popolno preglednost glede prodaje medu v Evropski uniji, tako da lahko združenje spremlja sledljivost med Evropsko unijo od proizvajalca, vključno s količino prodaje medu iz Evropske unije, razčlenjeno po vrsti medu. Zaradi preverljivosti se ti podatki (vključno v primeru nakupov prek posrednika, podatki o nakupih medu Evropske unije za med) dajo na voljo Združenju s posodobljenim nalaganjem na strežnik Združenja.
- 3.2 Uporabnik se zaveda da revizijo izvaja Združenje prek revizorja, ki ga imenuje Združenje, ali, če uporabnika Združenje ne sprejme, mednarodno priznanega neodvisnega revizorja. V vsakem primeru stroške preverjanja krije uporabnik.

- 3.3 Uporabnik mora predhodno odobriti embalažo z zaščiteno blagovno znamko Evropski med pri združenju in združenju poslati 2 vzorca vsake serije medu.

#### **IV. Pristojbina za pravico do uporabe**

- 4.1 V zameno za Pravico do uporabe Uporabnik plača uporabnino, sestavljeno iz naslednjih elementov:
- enkratna vstopnina v višini zneska, določenega v oddelku 5.2. (c) predhodne stroške iz točke 3
  - sorazmerna uporabnina za distribucijo evropskega medu s strani uporabnika (v nadaljnjem besedilu "pristojbina za uporabo")
- 4.2 Odstotek pristojbine za uporabo, način plačila in druge pogoje določi odbor združenja. Združenje na ustrezen način omogoči dostop do ustreznih pogojev o plačilu.

#### **V. Podelitev in prekli Pravice uporabe**

- 5.1 Prošnje za pravice do uporabe morajo biti v pisni obliki (vključno po elektronski pošti) posredovane združenju na standardnem obrazcu. Vlagatelj mora v tej obliki izjaviti, da izpolnjuje pogoje, potrebne za podelitev pravice do uporabe, in se zavezuje, da bo spoštoval obveznosti iz te politike.
- 5.2 Pogoj za odobritev pravice uporabe je, da Združenje izvede predhodno revizijo prosilca, kot je določeno v oddelku 3.2, da ugotovi, ali prosilec izpolnjuje pogoje tega pravilnika.
- 5.3 Predsedstvo združenja odloča o podelitvi pravice do uporabe. Predsedstvo združenja vlagatelja pisno obvesti vlagatelja o podelitvi ali zavrnitvi pravice uporabe. Za vsako negativno odločitev se navedejo razlogi. Podelitev pravice do uporabe se lahko zavrne le, če vlagatelj zahtevka ne izpolnjuje pogojev teh pogojev.
- 5.4 Podelitev pravice do uporabe traja za nedoločen čas. Pravico do uporabe lahko prekliče Predsedstvo združenja, če se ugotovi, da uporabnik ne izpolnjuje pogojev, potrebnih za podelitev pravice uporabe, ali krši katero koli od obveznosti iz teh pravil. O preklicu pravice uporabe odloči Predsedstvo združenja.
- 5.5 Pravica do uporabe preneha, če združenje odpove, ali prekliče uporabniško pogodbo med Združenjem in imetnikom blagovne znamke ali če imetnik blagovne znamke preneha biti lastnik blagovne znamke. Po prenehanju pravice do uporabe uporabnik takoj preneha z uporabo blagovne znamke.

5.6 Zoper odločitev Predsedstva združenja ni pravice do pritožb, kakor tudi zoper preklicu Pravice uporabe.

5.7 Podelitev Pravice uporabe uporabniku ne daje pravice, da vloži prijavo za zaščito blagovne znamke pred ali v kateri koli državi ali pred EUIPO ali da registrira Pravico uporabe v registru blagovnih znamk.

## **V. RAZNE DOLOČBE**

6.1 Ta pravila začnejo veljati na dan sprejetja in veljajo do preklica.